



AJANKOHTA: TOUKO-HEINÄ 2020

Liiketoimintamallien ja palveluiden kehittäminen poikkeustilanteessa

YRITYSYHTEISTYÖ

HAMK Design Factoryn monialaisessa kesäprojektissa opiskelijat luovat uusia tai kehittävät olemassa olevia palveluita yritysten ja organisaatioiden toimeksiantoista. Projektin tarkoituksena on tunnistaa koronapandemian aiheuttamia haasteita liiketoiminnoille ja löytää niihin uudenlaisia ratkaisuja.

Palveluja kehitetään muotoiluajattelun näkökulmasta:

- Houkuttelevuus
- Toteutettavuus
- Elinkelpoisuus
- Saavutettavuus

Opintojakson projektit alkavat 26.5.2020 ja päättyvät 31.7.2020, jolloin opiskelijat palauttavat yrityksille kehittämisraportin.

Opiskelijoiden projektia ohjaavat Jari Jussila ja Jukka Raitanen HAMK Design Factorysta.

kesäprojektit ovat osa Häme Design Factory –hanketta ja yrityksille maksuttomia.

Mukaan pääsee viisi ensimmäistä yritystä.

www.hamk.fi/designfactory

MITÄ SYNTYY TULOKSENA?

Opiskelijoiden työn tuloksena syntyy ratkaisuksi liiketoimintamalli, joka sisältää:

- Ymmärryksen asiakkaasta
- Ymmärryksen markkinasta
- Kuvauksen uudesta liiketoimintamallista

VAATIMUKSET TOIMEKSIANTAJALLE

Kuvaus liiketoimintahaasteista, joissa määritelty kuinka poikkeustilanne vaikuttanut yrityksen liiketoimintaan sekä näkemys yrityksen liiketoiminnan tulevaisuudesta. Kuvaus tehdään yhdessä HAMK:n henkilökunnan kanssa viimeistään 22.5.2020

HALUAISITKO MUKAAN?

Ota yhteyttä:

Kristiina Kiiski
+358 50 408 5586
Kristiina.kiiski@hamk.fi

Jari Jussila
+358 50 465 7285
Jari.jussila@hamk.fi



European Union
European Regional
Development Fund

Leverage from
the EU
2014–2020



Hämeen liitto
Regional Council of Häme

HAMK
HÄMEEN AMMATTIKORKEAKOULU
HÄME UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

**DESIGN
FACTORY**